

COMMUNIQUÉ

**URBEST : LE SALON DES DÉCIDEURS DE L'ESPACE PUBLIC DU GRAND EST**  
**Rendez-vous incontournable dans la région Grand Est : les 30, 31 janvier et 1<sup>er</sup> février 2019**  
**au Centre Foire et Conventions de Metz Métropole**

**. Une édition au service de l'attractivité des territoires du Grand Est**

Pour sa 25<sup>ème</sup> édition, URBEST évolue. Le salon professionnel reste bien entendu un rendez-vous unique dans le Grand Est, dédié aux collectivités et à l'espace public. URBEST rassemble tous les acteurs majeurs de la commande publique : partenaires institutionnels, partenaires spécialisés dans la gestion, les services, l'aménagement et le développement des collectivités territoriales.

URBEST s'adresse à l'ensemble des décideurs privés et publics. La nomenclature des exposants est élargie : parmi les 300 marques exposées, de nouveaux domaines d'expertises sont mis en avant : énergie et numérique, santé et vie sociale, communication, tourisme et culture, sécurité, scolaire et enfance, en plus de l'aménagement, des travaux publics, de l'entretien, des espaces verts, des transports et de nos partenaires institutionnels.

**. Un événement dans l'événement : la 1<sup>ère</sup> convention des Maires ruraux du Grand Est à URBEST**

La convention des Maires du Grand Est se déroulera pour la première fois, dans le cadre de cette 25<sup>ème</sup> édition d'URBEST. Le président du Conseil Régional Grand Est, Jean ROTTNER sera présent et donnera le coup d'envoi de cette rencontre. Des conférences, des moments de rencontres, des formations seront proposés sur des thématiques en lien avec les préoccupations des élus.

**. Une nouvelle identité visuelle**

D'autre part, l'identité visuelle d'URBEST change pour souligner l'évolution de ce salon professionnel unique dans le Grand Est. Un plan de communication adapté et ciblé est mis en place pour accompagner cette évolution. URBEST lance fin septembre un site Internet dédié [www.urbest.fr](http://www.urbest.fr), et assure sa présence sur les réseaux sociaux.

**. Quelques chiffres à retenir :**

Le Grand Est, c'est : 5152 communes, 5,5 millions d'habitants, dont 2,5 millions d'actifs, plus de 348 000 entreprises, 149 établissements publics de coopération intercommunale et 352 sites touristiques.

6000 visiteurs sont attendus sur 12 000m<sup>2</sup> de surfaces d'exposition, durant 3 jours de salon.

**URBEST 2019**

**30, 31 janvier et 1<sup>er</sup> février**

**Centre de Foire et Conventions de Metz  
Métropole**

2 halls d'expositions / 300 marques exposées

**Contact presse :**

**Sophie HRASKO-SCHUTZ**

[sophie.hrasko@metz-expo.com](mailto:sophie.hrasko@metz-expo.com)

tél : 03 87 55 66 94 – port. : 06 38 43 94 62